



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Direction Générale des études Technologiques

INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES TECHNOLOGIQUES DE NABEUL

Parcours: LI560401 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Commerce et Distribution Specialite: Digital Marketing

LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 2 du Niveau 2 : Groupe d'enseignement AADM21																													
Session Principale 2020 - 2021		Approche marché 2						Communication Digitale II						Communication web II						Unité Transversale									
		Atelier étude de marché		Stratégie marketing digital		Cred:7	Coef:3.5	Stratégie éditoriale et création de contenu		Atelier création publicitaire pour le web		Cred:6	Coef:3	Atelier web II		Infographie et traitement des médias		Cred:6	Coef:3	Entrepreneuriat social		Préparation à la certification en Anglais		Techniques de recherches d'emplois		Cred:5	Coef:2.5		
		Cr: 3	Coef: 1.5	Cr: 4	Coef: 2	Résultat Unité		Cr: 3	Coef: 1.5	Cr: 3	Coef: 1.5	Résultat Unité		Cr: 3	Coef: 1.5	Cr: 3	Coef: 1.5	Résultat Unité		Cr: 2	Coef: 1	Cr: 1	Coef: .5	Cr: 2	Coef: 1	Résultat Unité			
Code	Nom et Prénom	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C		
4	ANIBA Siwar																												
3	ATRI Nourchaine																												
4	BACCARA Malek																												
0	BEN ECHIEKH Ons																												
3	BEN OTHMEN Sirine																												
4	BEN TALEB Hadhemi																												
6	BEN WHIDA Aziz																												
4	BENNA Nour																												
3	BOUKHDIR Mohamed Yosri																												
4	BRINIS Ghofrane																												
9	CHALEDDI Sadok																												
4	CHELLY JBALIA Mootez Bellah																												
5	CHOUCHANE Ali																												
5	DIMASSI Imen																												
9	GARALI Ranim																												
1	HADDAJI Mariem																												
0	JANNEN Oumaima																												
2	KHEFIFI Rafik																												

Parcours: LI560401 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Commerce et Distribution Specialite: Digital Marketing

LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 2 du Niveau 2 : Groupe d'enseignement AADM21																											
Session Principale 2020 - 2021		Approche marché 2						Communication Digitale II						Communication web II						Unité Transversale							
		Atelier étude de marché		Stratégie marketing digital		Cred:7	Coef:3.5	Stratégie éditoriale et création de contenu		Atelier création publicitaire pour le web		Cred:6	Coef:3	Atelier web II		Infographie et traitement des médias		Cred:6	Coef:3	Entrepreneuriat social		Préparation à la certification en Anglais		Techniques de recherches d'emplois		Cred:5	Coef:2.5
		Cr: 3	Coef: 1.5	Cr: 4	Coef: 2	Résultat Unité		Cr: 3	Coef: 1.5	Cr: 3	Coef: 1.5	Résultat Unité		Cr: 3	Coef: 1.5	Cr: 3	Coef: 1.5	Résultat Unité		Cr: 2	Coef: 1	Cr: 1	Coef: .5	Cr: 2	Coef: 1	Résultat Unité	
		M	C	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C
Code	Nom et Prénom																										
	KORT Mohamed amine																										
	MACHAT Marwa																										
	MAKHOUF Safa																										
	SAFRAOU Salma																										
	SOMAI Ahmed																										
	SOUGUI Cyrine																										
	ZAYENI Ines																										



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Direction Générale des études Technologiques
INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES TECHNOLOGIQUES DE NABEUL
Parcours: LI560401 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Commerce et Distribution
Specialite: Digital Marketing

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 2 du Niveau 2 : Groupe d'enseignement AADM21						
Session Principale 2020 - 2021	unité_optionnelle_1_4_20_21					
	Atelier rédaction web		Veille et E- réputation		Résultat Unité	
	Cr: 3	Coef: 1.5	Cr: 3	Coef: 1.5	M	C
Nom et Prénom	M	C	M	C	M	C
4 ANIBA Siwar						
3 ATRI Nourchaine						
4 BACCARA Malek						
0 BEN ECHIEKH Ons						
3 BEN OTHMEN Sirine						
4 BEN TALEB Hadhemi						
6 BEN WHIDA Aziz						
4 BENNA Nour						
3 BOUKHDIR Mohamed Yosri						
4 BRINIS Ghofrane						
9 CHALEDDI Sadok						
4 CHELLY JBALIA Mootez Bellah						
5 CHOUCANE Ali						
5 DIMASSI Imen						
9 GARALI Ranim						
1 HADDAJI Mariem						
0 JANNEN Oumaima						
2 KHEFIFI Rafik						
9 KORT Mohamed amine						

**Parcours: LI560401 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Commerce et Distribution
Specialite: Digital Marketing**

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 2 du Niveau 2 : Groupe d'enseignement AADM21							
Session Principale 2020 - 2021		unité_optionnelle_1_4_20_21					
		Atelier rédaction web Cr: 3 Coef: 1.5		Veille et E- réputation Cr: 3 Coef: 1.5		Résultat Unité	
Code	Nom et Prénom	M	C	M	C	M	C
5	MACHAT Marwa						
7	MAKHLOUF Safa						
8	SAFRAOU Salma						
4	SOMAI Ahmed						
4	SOUGUI Cyrine						
9	ZAYENI Ines						