



**République Tunisienne**  
**Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique**  
**Direction Générale des études Technologiques**

**INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES TECHNOLOGIQUES DE NABEUL**

**Parcours: LC577101 Domaine: Sciences Exactes et Technologies Mention: Digital Marketeur Specialite: Digital Marketeur**

**LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 2 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement DM31**

Session Principale 2020 - 2021	Stages										
	Stage Elim: 10.0			Stage de fin études Elim: 10.0			Stage Elim: 10.0			Cred:30	Coef:15
	Cr: 4	Coef: 2		Cr: 20	Coef: 10		Cr: 6	Coef: 3		Résultat Unité Elim: 10.0	
	DS 1	M	C	DS 1	M	C	DS 1	M	C	M	C
AJIMI Mohamed Khalil	13.5	13.5	4	17	17	20	17	17	6	16.53	30
ALLANI Yesmine	15	15	4	19	19	20	15	15	6	17.67	30
BELHADJ Faten	18	18	4	18	18	20	18	18	6	18	30
BEN FADHEL Rim	10	10	4	16	16	20	11	11	6	14.2	30
BEN MANSOUR Rabie Abderrahmen	15.5	15.5	4	18.5	18.5	20	Abs	0	0	14.4	30
GARA Mahdi	12	12	4	10	10	20	13	13	6	10.87	30
GARBOUJ Mohamed	12	12	4	18.5	18.5	20	13	13	6	16.53	30
HAMMAMI Bohra	13	13	4	17	17	20	12	12	6	15.47	30
HOUES Amira	10	10	4	19	19	20	17	17	6	17.4	30
KESSABI Rim	12.5	12.5	4	19	19	20	15	15	6	17.33	30
MATHLOUTHI Mohamed amine	13	13	4	16	16	20	14.5	14.5	6	15.3	30
RAIES Hadil	13	13	4	19	19	20	16	16	6	17.6	30
YOUNES Nour el houda	16	16	4	17	17	20	16	16	6	16.67	30





**République Tunisienne**  
**Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique**  
**Direction Générale des études Technologiques**

**INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES TECHNOLOGIQUES DE NABEUL**

**Parcours: LC577101 Domaine: Sciences Exactes et Technologies Mention: Digital Marketeur Specialite: Digital Marketeur**

**LES UE OPTIONNELLES : Semestre 1 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement DM31**

Session Principale 20 - 2021	Unité optionnelle 1_5_20_21									
	Gestion des projets				Veille et E-réputation				Résultat Unité	
	Cr: 3		Coef: 3		Cr: 2		Coef: 2		M	C
Nom et Prénom	DS 1	DC1	M	C	DS 1	DC1	M	C	M	C
AJIMI Mohamed Khalil	7	13	9.4	0	14.5	14	14.3	2	11.36	5
ALLANI Yesmine	13	16	14.2	3	14.5	16	15.1	2	14.56	5
BELHADJ Faten	13.25	15	13.95	3	11	14	12.2	2	13.25	5
BEN FADHEL Rim	16	13.5	15	3	12.5	14	13.1	2	14.24	5
BEN MANSOUR Rabie Abderrahmen	15.5	14.5	15.1	3	13	14	13.4	2	14.42	5
GARA Mahdi	6	12	8.4	0	12	13	12.4	2	10	5
GARBOUJ Mohamed	14.5	14	14.3	3	12	13	12.4	2	13.54	5
HAMMAMI Bochra	7.5	13	9.7	0	11	15	12.6	2	10.86	5
HOUES Amira	15.25	16.5	15.75	3	15	16	15.4	2	15.61	5
KESSABI Rim	13.5	14	13.7	3	15	15	15	2	14.22	5
MATHLOUTHI Mohamed amine	14.25	15	14.55	3	9.5	14	11.3	2	13.25	5
RAIES Hadil	15.5	14.5	15.1	3	10	15	12	2	13.86	5
YOUNES Nour el houda	14	17	15.2	3	16	17	16.4	2	15.68	5



**République Tunisienne**  
**Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique**  
**Direction Générale des études Technologiques**  
**INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES TECHNOLOGIQUES DE NABEUL**

Résultats de la session principale du niveau 3 pour l'année universitaire 2020 - 2021

**Parcours: LC577101 Domaine: Sciences Exactes et Technologies Mention: Digital Marketeur Specialite: Digital Marketeur**

Groupe d'enseignement : DM31								
Code etudiant	Nom et prénom	Moyenne semestre 1	Crédit semestre 1	Moyenne du semestre 2	Crédit semestre 2	Moyenne générale	Crédit total	Résultat
	AJIMI Mohamed Khalil	13.56	30.0	16.53	30.0	15.05	60	Admis
	ALLANI Yesmine	14.77	30.0	17.67	30.0	16.22	60	Admis
	BELHADJ Faten	12.25	30.0	18.0	30.0	15.12	60	Admis
	BEN FADHEL Rim	14.45	30.0	14.2	30.0	14.32	60	Admis
	BEN MANSOUR Rabie Abderrahmen	15.52	30.0	14.4	30.0	14.96	60	Redouble (Suite à une élimination)
	GARA Mahdi	11.79	30.0	10.87	30.0	11.33	60	Admis
	GARBOUJ Mohamed	13.31	30.0	16.53	30.0	14.92	60	Admis
	HAMMAMI Bochra	13.05	30.0	15.47	30.0	14.26	60	Admis
	HOUES Amira	14.85	30.0	17.4	30.0	16.12	60	Admis
	KESSABI Rim	15.31	30.0	17.33	30.0	16.32	60	Admis
	MATHLOUTHI Mohamed amine	13.85	30.0	15.3	30.0	14.58	60	Admis
	RAIES Hadil	14.64	30.0	17.6	30.0	16.12	60	Admis
	YOUNES Nour el houda	15.43	30.0	16.67	30.0	16.05	60	Admis