



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Direction Générale des études Technologiques

INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES TECHNOLOGIQUES DE NABEUL

Parcours: LI560401 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Commerce et Distribution Specialite: Digital Marketing

LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 1 du Niveau 2 : Groupe d'enseignement AADM21

Session Principale 2020 - 2021	Approche marché										Communication Digitale								Communication web I								Unité Transversale																	
	Comportement du consommateur				Etude de marché				Cre d:7 Coef:3.5 Résultat Unité	Coef:3.5	Media Planning				Communication marketing				Cre d:6 Coef:3 Résultat Unité	Coef:3	Atelier base de données				Atelier web				Culture entrepreneuriale				Business English				Connaissance de soi et préparation aux métiers				Cre d:5 Coef:2.5 Résultat Unité	Coef:2.5		
	Cr: 3		Coef: 1.5		Cr: 4		Coef: 2				Cr: 3		Coef: 1.5		Cr: 3		Coef: 1.5				Cr: 3		Coef: 1.5		Cr: 3		Coef: 1.5		Cr: 2		Coef: 1		Cr: 1		Coef: .5		Cr: 2		Coef: 1					
	Nom et Prénom	DS 1	DC1	M	C	DS 1	DC1	M	C	M	C	TP 1	TP 2	M	C	DS 1	DC1	M	C	M	C	TP 1	TP 2	M	C	TP 1	TP 2	M	C	M	C	DS 1	DC1	M	C	DS 1	DC1	M	C	TP 1	TP 2	M	C	M
ANIBA Siwar	11.25	12	11.55	3	11.25	11.75	11.45	4	11.49	7	16.67	14	15.34	3	9.25	11.75	10.25	3	12.86	6	16.5	16.5	16.5	3	18.5	17	17.75	3	17.12	6	16	15	15.6	2	9.5	10	9.7	0	16.5	16.5	16.5	2	14.78	5
ATRI Nourchaine	17.75	17.5	17.65	3	15.75	15.55	15.65	4	16.51	7	16.34	14	15.17	3	14	14.25	14.1	3	14.64	6	16.5	16.5	16.5	3	18	17	17.5	3	17	6	15	13	14.2	2	12	15	13.2	1	16.5	18.5	17.5	2	15.32	5
BACCARA Malek	5		5	0	4.25	4.5	4.35	0	4.63	0	15.84	17.5	16.67	3	5		5	0	10.84	6	15.75	15.75	15.75	3	18.5	18	18.25	3	17	6	17	16	16.6	2	2		2	0	13	13	13	2	12.24	5
BEN ECHIEKH Ons	9	10.5	9.6	0	5.25	6.25	5.65	0	7.34	0	15.67	14	14.84	3	11.5	12.5	11.9	3	13.37	6	15	15	15	3	16.5	16	16.25	3	15.62	6	15	14	14.6	2	6.5	8.5	7.3	0	16	10	13	2	12.5	5
BEN OTHMEN Sirine	8	11.75	9.5	0	7.25	10.5	8.55	0	8.96	0	11	15.5	13.25	3	11	13.5	12	3	12.62	6	14.75	14.75	14.75	3	16	17	16.5	3	15.62	6	15	14	14.6	2	7.5	10.5	8.7	0	16	16.5	16.25	2	14.08	5
BEN TALEB Hadhemi	11	10	10.6	3	6.5	8.25	7.2	0	8.66	3	14	18	16	3	8.5	16.5	11.7	3	13.85	6	14.5	14.5	14.5	3	16.5	17.75	17.12	3	15.81	6	16	14	15.2	2	6	6.5	6.2	0	15.5	16.5	16	2	13.72	5
BEN WHIDA Aziz	14.25	16	14.95	3	12	17	14	4	14.41	7	16	18	17	3	13.25	15.75	14.25	3	15.62	6	16	16	16	3	19	18	18.5	3	17.25	6	16	16	16	2	9	8.5	8.8	0	16	17.5	16.75	2	14.86	5
BENNA Nour	10.75	12	11.25	3	8.25	15.5	11.15	4	11.19	7	16.67	15.5	16.08	3	4	10.25	6.5	0	11.29	6	15	14.5	14.75	3	14.5	15	14.75	3	14.75	6	15	16	15.4	2	9.5	11.5	10.3	1	18	19	18.5	2	15.62	5
BOUKHDIR Mohamed Yosri	9.5	13.5	11.1	3	10.75	11	10.85	4	10.96	7	16	17.5	16.75	3	8.5	13.5	10.5	3	13.62	6	15.5	15.5	15.5	3	17.5	17	17.25	3	16.38	6	16	16	16	2	11	17.5	13.6	1	15.5	15.5	15.5	2	15.32	5
BRINIS Ghofrane	11	14.25	12.3	3	6.5	12	8.7	0	10.24	7	14.34	18	16.17	3	4.5	14.5	8.5	0	12.34	6	15	15	15	3	15.5	16.5	16	3	15.5	6	16	16	16	2	8.5	9	8.7	0	15.5	15	15.25	2	14.24	5
CHALEDDI Sadok	7.75	12	9.45	0	10.75	13	11.65	4	10.71	7	13.34	17.5	15.42	3	9.5	10.25	9.8	0	12.61	6	15.25	15.25	15.25	3	18	17	17.5	3	16.38	6	17	16	16.6	2	8.5	14	10.7	1	14	15.5	14.75	2	14.68	5
CHELLY JBALIA Mootez Bellah	7.5	10	8.5	0	9.25	2.75	6.65	0	7.44	0	14.34	17.5	15.92	3	4	9.25	6.1	0	11.01	6	16.25	16.25	16.25	3	18.5	17	17.75	3	17	6	15	16	15.4	2	16	15	15.6	1	15.5	10	12.75	2	14.38	5
CHOUCHANE Ali	9	11	9.8	0	8.75	8	8.45	0	9.03	0	11.34	17.5	14.42	3	10.5	12	11.1	3	12.76	6	14	14.5	14.25	3	14.5	15.5	15	3	14.62	6	17	16	16.6	2	10	11.5	10.6	1	13	12.5	12.75	2	13.86	5
DIMASSI Imen	6.25	12	8.55	0	10	16.5	12.6	4	10.86	7	16.34	18	17.17	3	15	12.75	14.1	3	15.64	6	16.25	16.25	16.25	3	18	19	18.5	3	17.38	6	15	16	15.4	2	14.5	17	15.5	1	15	12	13.5	2	14.66	5
GARALI Ranim	14.75	17	15.65	3	11	16	13	4	14.14	7	16.67	15.5	16.08	3	12.5	17.75	14.6	3	15.34	6	16.75	16.75	16.75	3	18	17	17.5	3	17.12	6	15	15	15	2	17	17.5	17.2	1	16.5	18	17.25	2	16.34	5
HADDAJI Mariem	7.25	12.75	9.45	0	5.5	8.25	6.6	0	7.82	0	12.67	18	15.34	3	8	10.5	9	0	12.17	6	15.75	15.75	15.75	3	16.5	16.5	16.5	3	16.12	6	15	16	15.4	2	3.5	8.5	5.5	0	16	16.5	16.25	2	13.76	5

Parcours: LI560401 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Commerce et Distribution Specialite: Digital Marketing

LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 1 du Niveau 2 : Groupe d'enseignement AADM21

Session Principale 2020 - 2021	Approche marché										Communication Digitale								Communication web I								Unité Transversale																	
	Comportement du consommateur				Etude de marché				Cre d:7 f:3.5	Coe f:3.5	Media Planning				Communication marketing				Cre d:6 f:3	Coe f:3	Atelier base de données				Atelier web				Cre d:6 f:3	Coe f:3	Culture entrepreneuriale				Business English				Connaissance de soi et préparation aux métiers				Cre d:5 f:2.5	Coe f:2.5
	Cr: 3		Coef: 1.5		Cr: 4		Coef: 2				Cr: 3		Coef: 1.5		Cr: 3		Coef: 1.5				Cr: 3		Coef: 1.5		Cr: 3		Coef: 1.5				Cr: 2		Coef: 1		Cr: 1		Coef: .5		Cr: 2		Coef: 1			
	Résultat Unité		Résultat Unité		Résultat Unité		Résultat Unité		Résultat Unité		Résultat Unité		Résultat Unité		Résultat Unité		Résultat Unité		Résultat Unité		Résultat Unité		Résultat Unité		Résultat Unité		Résultat Unité		Résultat Unité		Résultat Unité		Résultat Unité		Résultat Unité									
DS 1	DC1	M	C	DS 1	DC1	M	C	M	C	TP 1	TP 2	M	C	DS 1	DC1	M	C	M	C	TP 1	TP 2	M	C	TP 1	TP 2	M	C	M	C	DS 1	DC1	M	C	DS 1	DC1	M	C	TP 1	TP 2	M	C	M	C	
JANNEN Oumaima	16.25	16.25	16.25	3	13.75	14.25	13.95	4	14.94	7	17.67	18	17.84	3	14	13.5	13.8	3	15.82	6	16.75	16.75	16.75	3	18	17	17.5	3	17.12	6	16	16	16	2	14.5	17	15.5	1	17.5	19	18.25	2	16.8	5
KHEFIFI Rafik	5.75	8.25	6.75	0	10.75	6.5	9.05	0	8.06	0	14.67	17.5	16.08	3	5.75	11	7.85	0	11.96	6	15.25	15.25	15.25	3	17.5	16.5	17	3	16.12	6	15	14	14.6	2	7	6.5	6.8	0	15.5	10	12.75	2	12.3	5
KORT Mohamed amine	6	11.25	8.1	0	7.5	7.5	7.5	0	7.76	0	16.34	17	16.67	3	7	14.25	9.9	0	13.29	6	15	15	15	3	17.5	16.75	17.12	3	16.06	6	16	16	16	2	3.5	9.5	5.9	0	17	15	16	2	13.98	5
MACHAT Marwa	16.5	16.75	16.6	3	14.75	15.75	15.15	4	15.77	7	17.67	18	17.84	3	14	17.25	15.3	3	16.57	6	16.25	16.25	16.25	3	17	17	17	3	16.62	6	15	16	15.4	2	12.5	16	13.9	1	16.5	16.5	16.5	2	15.54	5
MAKHOLOUF Safa	11	13.25	11.9	3	10	12	10.8	4	11.27	7	17.34	17	17.17	3	12	12.75	12.3	3	14.74	6	15.75	16.5	16.12	3	16.5	16.5	16.5	3	16.31	6	15	11	13.4	2	7	12	9	0	16.5	17	16.75	2	13.86	5
SAFRAOU Salma	11.75	11.5	11.65	3	7.25	8.5	7.75	0	9.42	3	17.34	18	17.67	3	10	13	11.2	3	14.44	6	16	16	16	3	17	16.5	16.75	3	16.38	6	15	14	14.6	2	10	7.5	9	0	16	17	16.5	2	14.24	5
SOMAI Ahmed	11.25	15.25	12.85	3	5.5	9.5	7.1	0	9.56	3	18.67	17	17.84	3	14	14	14	3	15.92	6	16.75	16.75	16.75	3	18	17	17.5	3	17.12	6	16	16	16	2	12.5	16.5	14.1	1	17.5	17	17.25	2	16.12	5
SOUGUI Cyrine	12.75	15	13.65	3	17.5	19.75	18.4	4	16.36	7	17.17	17	17.08	3	17	15.75	16.5	3	16.79	6	17	17	17	3	18	17.5	17.75	3	17.38	6	15	14	14.6	2	10.5	12.5	11.3	1	17	19	18	2	15.3	5
ZAYENI Ines	15.25	14.5	14.95	3	14	12.75	13.5	4	14.12	7	15.67	14	14.84	3	17	11.75	14.9	3	14.87	6	16.75	16.75	16.75	3	17.5	17	17.25	3	17	6	15	15	15	2	11.5	18	14.1	1	12	16	14	2	14.42	5



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Direction Générale des études Technologiques

INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES TECHNOLOGIQUES DE NABEUL

Parcours: LI560401 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Commerce et Distribution
Specialite: Digital Marketing

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 1 du Niveau 2 : Groupe d'enseignement AADM21											
Session Principale 2020 - 2021		unité_optionnelle_1_3_20_21									
		Atelier Personal branding Cr: 3 Coef: 1.5				Atelier social media marketing Cr: 3 Coef: 1.5				Résultat Unité	
Nom et Prénom	TP 1	TP 2	M	C	TP 1	TP 2	M	C	M	C	
4 ANIBA Siwar	16.2	16.2	16.2	3	18.2	18.2	18.2	3	17.2	6	
3 ATRI Nourchaine	15.1	15.1	15.1	3	16.4	16.4	16.4	3	15.75	6	
4 BACCARA Malek	18	18	18	3	18.5	18.5	18.5	3	18.25	6	
0 BEN ECHIEKH Ons	14	14	14	3	13.9	13.9	13.9	3	13.95	6	
3 BEN OTHMEN Sirine	18.5	18.5	18.5	3	16.1	16.1	16.1	3	17.3	6	
4 BEN TALEB Hadhemi	14.5	14.5	14.5	3	13.6	13.6	13.6	3	14.05	6	
6 BEN WHIDA Aziz	18	18	18	3	17.8	17.8	17.8	3	17.9	6	
4 BENNA Nour	16.5	16.5	16.5	3	18.2	18.2	18.2	3	17.35	6	
3 BOUKHDIR Mohamed Yosri	8	8	8	0	12.6	12.6	12.6	3	10.3	6	
4 BRINIS Ghofrane	16	16	16	3	17.9	17.9	17.9	3	16.95	6	
9 CHALEDDI Sadok	15.4	15.4	15.4	3	13.6	13.6	13.6	3	14.5	6	
4 CHELLY JBALIA Mootez Bellah	12	12	12	3	14.4	14.4	14.4	3	13.2	6	
5 CHOUCANE Ali	14	14	14	3	11.8	11.8	11.8	3	12.9	6	
5 DIMASSI Imen	14	14	14	3	12.6	12.6	12.6	3	13.3	6	
9 GARALI Ranim	16	16	16	3	14.4	14.4	14.4	3	15.2	6	
1 HADDAJI Mariem	13.5	13.5	13.5	3	14.4	14.4	14.4	3	13.95	6	
0 JANNEN Oumaima	15	15	15	3	17	17	17	3	16	6	
2 KHEFIFI Rafik	9	9	9	0	10	11.3	10.65	3	9.83	3	
9 KORT Mohamed amine	16.5	16.5	16.5	3	16.9	16.9	16.9	3	16.7	6	

**Parcours: LI560401 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Commerce et Distribution
Specialite: Digital Marketing**

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 1 du Niveau 2 : Groupe d'enseignement AADM21											
Session Principale 2020 - 2021		unité_optionnelle_1_3_20_21									
		Atelier Personal branding Cr: 3 Coef: 1.5				Atelier social media marketing Cr: 3 Coef: 1.5				Résultat Unité	
Code	Nom et Prénom	TP 1	TP 2	M	C	TP 1	TP 2	M	C	M	C
5	MACHAT Marwa	16	16	16	3	16.4	16.4	16.4	3	16.2	6
7	MAKHLOUF Safa	12	12	12	3	13.6	13.6	13.6	3	12.8	6
8	SAFRAOU Salma	12.5	12.5	12.5	3	10	10	10	3	11.25	6
4	SOMAI Ahmed	18	18	18	3	18.5	18.5	18.5	3	18.25	6
4	SOUGUI Cyrine	14	14	14	3	15.4	15.4	15.4	3	14.7	6
9	ZAYENI Ines	14.5	14.5	14.5	3	14.1	14.1	14.1	3	14.3	6



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Direction Générale des études Technologiques
INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES TECHNOLOGIQUES DE NABEUL

Résultats de la session principale du niveau 2 pour l'année universitaire 2020 - 2021

Parcours: LI560401 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Commerce et Distribution Specialite: Digital Marketing

Groupe d'enseignement : AADM21			
Code etudiant	Nom et prénom	Moyenne semestre 1	Crédit semestre 1
	ANIBA Siwar	14.57	30
	ATRI Nourchaine	15.88	30
	BACCARA Malek	12.34	23
	BEN ECHIEKH Ons	12.38	23
	BEN OTHMEN Sirine	13.55	23
	BEN TALEB Hadhemi	13.05	26
	BEN WHIDA Aziz	15.99	30
	BENNA Nour	13.89	30
	BOUKHDIR Mohamed Yosri	13.17	30
	BRINIS Ghofrane	13.72	30
	CHALEDDI Sadok	13.64	30
	CHELLY JBALIA Mootez Bellah	12.37	23
	CHOUCHANE Ali	12.47	23
	DIMASSI Imen	14.24	30
	GARALI Ranim	15.55	30
	HADDAJI Mariem	12.57	23
	JANNEN Oumaima	16.07	30
	KHEFIFI Rafik	11.51	20
	KORT Mohamed amine	13.35	23
	MACHAT Marwa	16.15	30
	MAKHLOUF Safa	13.71	30

Résultats de la session principale du niveau 2 pour l'année universitaire 2020 - 2021

Parcours: LI560401 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Commerce et Distribution Specialite: Digital Marketing

Groupe d'enseignement : AADM21			
Code etudiant	Nom et prénom	Moyenne semestre 1	Crédit semestre 1
	SAFRAOU Salma	12.99	26
	SOMAI Ahmed	15.18	26
	SOUGUI Cyrine	16.14	30
	ZAYENI Ines	14.93	30