



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Direction Générale des études Technologiques

INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES TECHNOLOGIQUES DE NABEUL

Parcours: LI560401 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Commerce et Distribution Spécialite: Digital Marketing

LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 2 du Niveau 2 : Groupe d'enseignement AADM21

Session Principale 2020 - 2021	Approche marché 2										Communication Digitale II								Communication web II								Unité Transversale																	
	Atelier étude de marché				Stratégie marketing digital				Cr: d:7 Coef: f:3.5 Résultat Unité	Coef: f:3.5	Stratégie éditoriale et création de contenu				Atelier création publicitaire pour le web				Cr: d:6 Coef: f:3 Résultat Unité	Coef: f:3	Atelier web II				Infographie et traitement des médias				Cr: d:6 Coef: f:3 Résultat Unité	Coef: f:3	Entrepreneuriat social				Préparation à la certification en Anglais				Techniques de recherches d'emplois				Cr: d:5 Coef: f:2.5 Résultat Unité	Coef: f:2.5
	Cr: 3		Coef: 1.5		Cr: 4		Coef: 2				Cr: 3		Coef: 1.5		Cr: 3		Coef: 1.5				Cr: 3		Coef: 1.5		Cr: 3		Coef: 1.5				Cr: 2		Coef: 1		Cr: 1		Coef: .5		Cr: 2		Coef: 1			
	Nom et Prénom	TP 1	TP 2	M	C	DS 1	DC1	M	C	M	C	DS 1	DC1	M	C	TP 1	TP 2	M	C	M	C	TP 1	TP 2	M	C	M	C	DS 1	DC1	M	C	DS 1	DC1	M	C	TP 1	TP 2	M	C	M	C			
ANIBA Siwar	17	16.5	16.7 5	3	10.5	6.25	8.8	0	12.2 1	7	15.5	15	15.3	3	18.5	17	17.7 5	3	16.5 3	6	16	16.5	16.2 5	3	12.5	15	13.7 5	3	15	6	16	16	16	2	11	10	10.6	1	12	11	11.5	2	13.1 2	5
ATRI Nourchaine	15	15.7 5	15.3 8	3	10.7 5	10	10.4 5	4	12.5 6	7	15	14.7 5	14.9	3	17	15	16	3	15.4 5	6	15.5	15.5	15.5	3	13	16	14.5	3	15	6	0	5	2	0	13	7.75	10.9	1	14	14	14	2	8.58	3
BACCARA Malek	17	16.5	16.7 5	3	3.25	1.25	2.45	0	8.58	3	14	15	14.4	3	17.7 5	17	17.3 8	3	15.8 9	6	15.7 5	16.5	16.1 2	3	18.5	19	18.7 5	3	17.4 4	6	16	16.5	16.2	2	3	6.5	4.4	0	14	12	13	2	12.5 6	5
BEN ECHIEKH Ons	17	17.5	17.2 5	3	6	5	5.6	0	10.5 9	7	14.7 5	13.5	14.2 5	3	17	16.5	16.7 5	3	15.5	6	15.2 5	15.5	15.3 8	3	13	14	13.5	3	14.4 4	6	0	7	2.8	0	9	11	9.8	0	0	0	0	0	3.08	0
BEN OTHMEN Sirine	15	17.2 5	16.1 2	3	6.75	7.75	7.15	0	10.9 9	7	15	15	15	3	18.5	18	18.2 5	3	16.6 2	6	16.5	15.2 5	15.8 8	3	15.5	16.5	16	3	15.9 4	6	17	16	16.6	2	10	9.25	9.7	0	13	14	13.5	2	13.9 8	5
BEN TALEB Hadhemi	16.5	16.7 5	16.6 2	3	8	6	7.2	0	11.2 4	7	13.5	13.5	13.5	3	18.5	17	17.7 5	3	15.6 2	6	14	15	14.5	3	15	16	15.5	3	15	6	15.5	15.5	15.5	2	5	9.5	6.8	0	14	14	14	2	13.1 6	5
BEN WHIDA Aziz	17	17	17	3	6	8	6.8	0	11.1 7	7	15	14	14.6	3	17	16.5	16.7 5	3	15.6 7	6	14.7 5	15	14.8 8	3	16	17	16.5	3	15.6 9	6	12	12	12	2	11	11	11	1	14	12	13	2	12.2	5
BENNA Nour	14	14	14	3	8	8.5	8.2	0	10.6 9	7	13.7 5	14	13.8 5	3	18.5	17	17.7 5	3	15.8	6	15.7 5	15.5	15.6 2	3	15	16	15.5	3	15.5 6	6	17	17	17	2	14.5	15.2 5	14.8	1	12	14	13	2	14.9 6	5
BOUKHDIR Mohamed Yosri	16.2 5	16.5	16.3 8	3	8.5	5	7.1	0	11.0 8	7	14	13.7 5	13.9	3	17	16.5	16.7 5	3	15.3 3	6	15	14.7 5	14.8 8	3	14	14	14	3	14.4 4	6	12	10	11.2	2	16	14.5	15.4	1	9	11	10	2	11.5 6	5
BRINIS Ghofrane	16.5	15	15.7 5	3	13.7 5	8	11.4 5	4	13.2 9	7	15	16	15.4	3	18.5	17	17.7 5	3	16.5 8	6	15.2 5	15.2 5	15.2 5	3	15	15	15	3	15.1 2	6	16	18	16.8	2	6	11.7 5	8.3	0	11	14	12.5	2	13.3 8	5
CHALEDDI Sadok	16	16	16	3	7.5	7	7.3	0	11.0 3	7	13.7 5	15.5	14.4 5	3	17.7 5	17	17.3 8	3	15.9 2	6	14.7 5	14	14.3 8	3	18	18	18	3	16.1 9	6	16	15	15.6	2	Abs	10	4	0	14	11	12.5	2	12.0 4	5
CHELLY JBALIA Mootez Bellah	14	17	15.5	3	2.5	3.5	2.9	0	8.3	3	14.7 5	15	14.8 5	3	17.7 5	17	17.3 8	3	16.1 2	6	14	14.2 5	14.1 2	3	18.5	19	18.7 5	3	16.4 4	6	0	7	2.8	0	16.5	18.2 5	17.2	1	12	13	12.5	2	9.56	3
CHOUCHANE Ali	16.7 5	16.5	16.6 2	3	3.75	2	3.05	0	8.87	3	13.2 5	14	13.5 5	3	17.7 5	17	17.3 8	3	15.4 7	6	14.5	14	14.2 5	3	17	18.5	17.7 5	3	16	6	16	15.5	15.8	2	8	6.75	7.5	0	12	11	11.5	2	12.4 2	5
DIMASSI Imen	17	17.2 5	17.1 2	3	11	12	11.4	4	13.8 5	7	13.2 5	14	13.5 5	3	17.7 5	17	17.3 8	3	15.4 7	6	15.5	15.5	15.5	3	14	14	14	3	14.7 5	6	0	5	2	0	17	17.2 5	17.1	1	13.5	13	13.2 5	2	9.52	3
GARALI Ranim	17	17.5	17.2 5	3	17.5	11.7 5	15.2	4	16.0 8	7	16	16	16	3	18.5	18	18.2 5	3	17.1 2	6	15.5	15.5	15.5	3	18.5	18.5	18.5	3	17	6	17	18	17.4	2	19	12.2 5	16.3	1	14	14	14	2	15.8 2	5
HADDAJI Mariem	16	16.2 5	16.1 2	3	11.5	10.2 5	11	4	13.1 9	7	11	5	8.6	0	17.7 5	15	16.3 8	3	12.4 9	6	15	15	15	3	14	13.5	13.7 5	3	14.3 8	6	0	5	2	0	8	6.5	7.4	0	11	10	10.5	2	6.48	2

Parcours: LI560401 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Commerce et Distribution Specialite: Digital Marketing

LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 2 du Niveau 2 : Groupe d'enseignement AADM21

Session Principale 2020 - 2021	Approche marché 2										Communication Digitale II								Communication web II								Unité Transversale																						
	Atelier étude de marché				Stratégie marketing digital				Cre d:7 f:3.5	Coe f:3.5	Stratégie éditoriale et création de contenu				Atelier création publicitaire pour le web				Cre d:6 f:3	Coe f:3	Atelier web II				Infographie et traitement des médias				Cre d:6 f:3	Coe f:3	Entrepreneuriat social				Préparation à la certification en Anglais				Techniques de recherches d'emplois				Cre d:5 f:2.5	Coe f:2.5					
	Cr: 3		Coef: 1.5		Cr: 4		Coef: 2				Cr: 3		Coef: 1.5		Cr: 3		Coef: 1.5				Cr: 3		Coef: 1.5		Cr: 3		Coef: 1.5				Cr: 2		Coef: 1		Cr: 1		Coef: .5		Cr: 2		Coef: 1								
	Résultat		Unité		Résultat		Unité		Résultat		Unité		Résultat		Unité		Résultat		Unité		Résultat		Unité		Résultat		Unité		Résultat		Unité		Résultat		Unité														
TP 1	TP 2	M	C	DS 1	DC1	M	C	M	C	DS 1	DC1	M	C	TP 1	TP 2	M	C	M	C	TP 1	TP 2	M	C	TP 1	TP 2	M	C	M	C	DS 1	DC1	M	C	DS 1	DC1	M	C	TP 1	TP 2	M	C	M	C						
JANNEN Oumaima	17.5	17	17.2	3	16.2	10	13.7	4	15.2	7	16	16	16	3	18.5	17	17.7	3	16.8	8	6	15.5	15.5	15.5	3	18	18	18	3	16.7	5	6	16	18	16.8	2	13.5	11	12.5	1	16	14	15	2	15.2	2	5		
KHEFIFI Rafik	16.2	15.2	15.7	3	7.5	7	7.3	0	10.9	2	7	0	0	0	17	16.5	16.7	3	8.38	3	14	14.2	14.1	3	16	16	16	3	15.0	6	6	14	13	13.6	2	5	6.75	5.7	0	10.5	13	11.7	5	2	11.2	8	5		
KORT Mohamed amine	16	15.5	15.7	3	4.5	4.5	4.5	0	9.32	3	13.7	14	13.8	3	18.5	18	18.2	3	16.0	5	6	14.5	15	14.7	3	16.5	17	16.7	3	15.7	5	6	16	15.5	15.8	2	9.5	5.5	7.9	0	15	14	14.5	2	13.7	5	5		
MACHAT Marwa	17	17	17	3	15	12.5	14	4	15.2	9	7	16	16	16	3	17	16.5	16.7	3	16.3	8	6	15.2	15.7	15.5	3	15	15	15	3	15.2	5	6	0	12	4.8	0	13.5	11.7	12.8	1	12	13	12.5	2	9.48	3	3	
MAKHLOUF Safa	16	17.5	16.7	3	16.2	10.2	13.8	4	15.0	9	7	15	14.5	14.8	3	18.5	17	17.7	3	16.2	8	6	15.5	15.2	15.3	3	15	15	15	3	15.1	9	6	17	16.5	16.8	2	9	8.5	8.8	0	12	13	12.5	2	13.4	8	5	
SAFRAOU Salma	16.5	17.2	16.8	3	7	6.5	6.8	0	11.1	2	7	14.2	14	14.1	3	18.5	18	18.2	3	16.2	6	6	15	15	15	3	13.5	14	13.7	3	14.3	8	6	11	12	11.4	2	13.5	10	12.1	1	13	12	12.5	2	11.9	8	5	
SOMAI Ahmed	16.7	16.2	16.5	3	13	10	11.8	4	13.8	1	7	13.7	14.5	14.0	3	18.5	18	18.2	3	16.1	5	6	14.7	15	14.8	3	18	18	18	3	16.4	4	6	16	16	16	2	16	14.5	15.4	1	15	14	14.5	2	15.2	8	5	
SOUGUI Cyrine	17	16.2	16.6	3	16.5	11.2	14.4	4	15.3	5	7	16.7	15.5	16.2	3	18.5	17	17.7	3	17	6	6	16	15.5	15.7	3	17	17	17	3	16.3	8	6	17	17	17	2	13	13	13	1	13.5	13	13.2	5	2	14.7	5	5
ZAYENI Ines	16.5	16.7	16.6	3	15.5	10	13.3	4	14.7	2	7	14.2	13	13.7	3	17	15	16	3	14.8	8	6	15.7	15	15.3	3	12	11	11.5	3	13.4	4	6	0	12	4.8	0	12.5	12.2	12.4	1	10	13	11.5	2	9	3	3	



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Direction Générale des études Technologiques

INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES TECHNOLOGIQUES DE NABEUL

Parcours: LI560401 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Commerce et Distribution
Specialite: Digital Marketing

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 2 du Niveau 2 : Groupe d'enseignement AADM21										
Session Principale 20 - 2021	unité_optionnelle_1_4_20_21									
	Atelier rédaction web				Veille et E- réputation				Résultat Unité	
	Cr: 3	Coef: 1.5			Cr: 3	Coef: 1.5				
Nom et Prénom	TP 1	TP 2	M	C	DS 1	DC1	M	C	M	C
4 ANIBA Siwar	15.5	16	15.75	3	9	10	9.4	0	12.58	6
3 ATRI Nourchaine	15	12	13.5	3	12.5	8	10.7	3	12.1	6
4 BACCARA Malek	16	17	16.5	3	1	2	1.4	0	8.95	3
0 BEN ECHIEKH Ons	14.5	12	13.25	3	2.75	4	3.25	0	8.25	3
3 BEN OTHMEN Sirine	17	17	17	3	5.5	3	4.5	0	10.75	6
4 BEN TALEB Hadhemi	16	16	16	3	9	5	7.4	0	11.7	6
6 BEN WHIDA Aziz	14.5	13.25	13.88	3	7	11	8.6	0	11.24	6
4 BENNA Nour	16	13.25	14.62	3	4.5	5	4.7	0	9.66	3
3 BOUKHDIR Mohamed Yosri	12.5	12.5	12.5	3	5	6.5	5.6	0	9.05	3
4 BRINIS Ghofrane	16.5	17	16.75	3	9	10.5	9.6	0	13.17	6
9 CHALEDDI Sadok	16.75	14.5	15.62	3	8.25	8	8.15	0	11.88	6
4 CHELLY JBALIA Mootez Bellah	14.5	14.5	14.5	3	1	0	0.6	0	7.55	3
5 CHOUCANE Ali	15.5	14.5	15	3	2	2.5	2.2	0	8.6	3
5 DIMASSI Imen	15.5	15.5	15.5	3	11	13.75	12.1	3	13.8	6
9 GARALI Ranim	17	17	17	3	10.75	14.25	12.15	3	14.58	6
1 HADDAJI Mariem	10	12.5	11.25	3	14	11.5	13	3	12.12	6
0 JANNEN Oumaima	17	17	17	3	13.5	17	14.9	3	15.95	6
2 KHEFIFI Rafik	0	0	0	0	3.5	4	3.7	0	1.85	0
9 KORT Mohamed amine	16.75	14.5	15.62	3	2.25	3.5	2.75	0	9.18	3

**Parcours: LI560401 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Commerce et Distribution
Specialite: Digital Marketing**

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 2 du Niveau 2 : Groupe d'enseignement AADM21										
Session Principale 2020 - 2021	unité_optionnelle_1_4_20_21									
	Atelier rédaction web Cr: 3 Coef: 1.5				Veille et E- réputation Cr: 3 Coef: 1.5				Résultat Unité	
	Nom et Prénom	TP 1	TP 2	M	C	DS 1	DC1	M	C	M
MACHAT Marwa	16.75	17	16.88	3	12.5	15	13.5	3	15.19	6
MAKHLOUF Safa	15.25	15	15.12	3	15	11	13.4	3	14.26	6
SAFRAOU Salma	15.25	17	16.12	3	5.25	7	5.95	0	11.04	6
SOMAI Ahmed	17	17	17	3	10.75	8.5	9.85	0	13.42	6
SOUGUI Cyrine	17	17	17	3	16	12.5	14.6	3	15.8	6
ZAYENI Ines	14	12.5	13.25	3	11.5	11.25	11.4	3	12.33	6



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Direction Générale des études Technologiques

INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES TECHNOLOGIQUES DE NABEUL

Parcours: LI560401 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Commerce et Distribution Specialite: Digital Marketing

LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 1 du Niveau 2 : Groupe d'enseignement AADM21

Session Principale 2020 - 2021	Approche marché										Communication Digitale								Communication web I								Unité Transversale																	
	Comportement du consommateur				Etude de marché				Cr:7 Coef:3.5 Résultat Unité	Cr:6 Coef:3 Résultat Unité	Media Planning				Communication marketing				Atelier base de données				Atelier web				Culture entrepreneuriale				Business English				Connaissance de soi et préparation aux métiers				Cr:5 Coef:2.5 Résultat Unité					
	Cr: 3		Coef: 1.5		Cr: 4		Coef: 2				Cr: 3		Coef: 1.5		Cr: 3		Coef: 1.5		Cr: 3		Coef: 1.5		Cr: 3		Coef: 1.5		Cr: 2		Coef: 1		Cr: 1		Coef: .5		Cr: 2		Coef: 1							
	Nom et Prénom	DS 1	DC1	M	C	DS 1	DC1	M	C	M	C	TP 1	TP 2	M	C	DS 1	DC1	M	C	M	C	TP 1	TP 2	M	C	TP 1	TP 2	M	C	M	C	DS 1	DC1	M	C	DS 1	DC1	M	C	TP 1	TP 2	M	C	M
4 ANIBA Siwar	11.25	12	11.55	3	11.25	11.75	11.45	4	11.49	7	16.67	14	15.34	3	9.25	11.75	10.25	3	12.86	6	16.5	16.5	16.5	3	18.5	17	17.75	3	17.12	6	16	15	15.6	2	9.5	10	9.7	0	16.5	16.5	16.5	2	14.78	5
3 ATRI Nourchaine	17.75	17.5	17.65	3	15.75	15.5	15.65	4	16.51	7	16.34	14	15.17	3	14	14.25	14.1	3	14.64	6	16.5	16.5	16.5	3	18	17	17.5	3	17	6	15	13	14.2	2	12	15	13.2	1	16.5	18.5	17.5	2	15.32	5
4 BACCARA Malek	5		5	0	4.25	4.5	4.35	0	4.63	0	15.84	17.5	16.67	3	5		5	0	10.84	6	15.75	15.75	15.75	3	18.5	18	18.25	3	17	6	17	16	16.6	2	2		2	0	13	13	13	2	12.24	5
0 BEN ECHIEKH Ons	9	10.5	9.6	0	5.25	6.25	5.65	0	7.34	0	15.67	14	14.84	3	11.5	12.5	11.9	3	13.37	6	15	15	15	3	16.5	16	16.25	3	15.62	6	15	14	14.6	2	6.5	8.5	7.3	0	16	10	13	2	12.5	5
3 BEN OTHMEN Sirine	8	11.75	9.5	0	7.25	10.5	8.55	0	8.96	0	11	15.5	13.25	3	11	13.5	12	3	12.62	6	14.75	14.75	14.75	3	16	17	16.5	3	15.62	6	15	14	14.6	2	7.5	10.5	8.7	0	16	16.5	16.25	2	14.08	5
4 BEN TALEB Hadhemi	11	10	10.6	3	6.5	8.25	7.2	0	8.66	3	14	18	16	3	8.5	16.5	11.7	3	13.85	6	14.5	14.5	14.5	3	16.5	17.75	17.12	3	15.81	6	16	14	15.2	2	6	6.5	6.2	0	15.5	16.5	16	2	13.72	5
6 BEN WHIDA Aziz	14.25	16	14.95	3	12	17	14	4	14.41	7	16	18	17	3	13.25	15.75	14.25	3	15.62	6	16	16	16	3	19	18	18.5	3	17.25	6	16	16	16	2	9	8.5	8.8	0	16	17.5	16.75	2	14.86	5
4 BENNA Nour	10.75	12	11.25	3	8.25	15.5	11.15	4	11.19	7	16.67	15.5	16.08	3	4	10.25	6.5	0	11.29	6	15	14.5	14.75	3	14.5	15	14.75	3	14.75	6	15	16	15.4	2	9.5	11.5	10.3	1	18	19	18.5	2	15.62	5
3 BOUKHDIR Mohamed Yosri	9.5	13.5	11.1	3	10.75	11	10.85	4	10.96	7	16	17.5	16.75	3	8.5	13.5	10.5	3	13.62	6	15.5	15.5	15.5	3	17.5	17	17.25	3	16.38	6	16	16	16	2	11	17.5	13.6	1	15.5	15.5	15.5	2	15.32	5
4 BRINIS Ghofrane	11	14.25	12.3	3	6.5	12	8.7	0	10.24	7	14.34	18	16.17	3	4.5	14.5	8.5	0	12.34	6	15	15	15	3	15.5	16.5	16	3	15.5	6	16	16	16	2	8.5	9	8.7	0	15.5	15	15.25	2	14.24	5
9 CHALEDDI Sadok	7.75	12	9.45	0	10.75	13	11.65	4	10.71	7	13.34	17.5	15.42	3	9.5	10.25	9.8	0	12.61	6	15.25	15.25	15.25	3	18	17	17.5	3	16.38	6	17	16	16.6	2	8.5	14	10.7	1	14	15.5	14.75	2	14.68	5
4 CHELLY JBALIA Mootez Bellah	7.5	10	8.5	0	9.25	2.75	6.65	0	7.44	0	14.34	17.5	15.92	3	4	9.25	6.1	0	11.01	6	16.25	16.25	16.25	3	18.5	17	17.75	3	17	6	15	16	15.4	2	16	15	15.6	1	15.5	10	12.75	2	14.38	5
5 CHOUCANE Ali	9	11	9.8	0	8.75	8	8.45	0	9.03	0	11.34	17.5	14.42	3	10.5	12	11.1	3	12.76	6	14	14.5	14.25	3	14.5	15.5	15	3	14.62	6	17	16	16.6	2	10	11.5	10.6	1	13	12.5	12.75	2	13.86	5
5 DIMASSI Imen	6.25	12	8.55	0	10	16.5	12.6	4	10.86	7	16.34	18	17.17	3	15	12.75	14.1	3	15.64	6	16.25	16.25	16.25	3	18	19	18.5	3	17.38	6	15	16	15.4	2	14.5	17	15.5	1	15	12	13.5	2	14.66	5
9 GARALI Ranim	14.75	17	15.65	3	11	16	13	4	14.14	7	16.67	15.5	16.08	3	12.5	17.75	14.6	3	15.34	6	16.75	16.75	16.75	3	18	17	17.5	3	17.12	6	15	15	15	2	17	17.5	17.2	1	16.5	18	17.25	2	16.34	5
1 HADDAJI Mariem	7.25	12.75	9.45	0	5.5	8.25	6.6	0	7.82	0	12.67	18	15.34	3	8	10.5	9	0	12.17	6	15.75	15.75	15.75	3	16.5	16.5	16.5	3	16.12	6	15	16	15.4	2	3.5	8.5	5.5	0	16	16.5	16.25	2	13.76	5

Parcours: LI560401 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Commerce et Distribution Specialite: Digital Marketing

LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 1 du Niveau 2 : Groupe d'enseignement AADM21

Session Principale 2020 - 2021	Approche marché								Communication Digitale								Communication web I								Unité Transversale																											
	Comportement du consommateur				Etude de marché				Cre d:7		Coe f:3.5		Media Planning				Communication marketing				Cre d:6		Coe f:3		Atelier base de données				Atelier web				Cre d:6		Coe f:3		Culture entrepreneuriale				Business English				Connaissance de soi et préparation aux métiers				Cre d:5		Coe f:2.5	
	Cr: 3		Coef: 1.5		Cr: 4		Coef: 2		Résultat Unité		Cr: 3		Coef: 1.5		Cr: 3		Coef: 1.5		Résultat Unité		Cr: 3		Coef: 1.5		Cr: 3		Coef: 1.5		Résultat Unité		Cr: 2		Coef: 1		Cr: 1		Coef: .5		Cr: 2		Coef: 1		Résultat Unité									
	DS 1	DC1	M	C	DS 1	DC1	M	C	M	C	TP 1	TP 2	M	C	DS 1	DC1	M	C	M	C	TP 1	TP 2	M	C	TP 1	TP 2	M	C	M	C	DS 1	DC1	M	C	DS 1	DC1	M	C	TP 1	TP 2	M	C	M	C								
JANNEN Oumaima	16.25	16.25	16.25	3	13.75	14.25	13.95	4	14.94	7	17.67	18	17.84	3	14	13.5	13.8	3	15.82	6	16.75	16.75	16.75	3	18	17	17.5	3	17.12	6	16	16	16	2	14.5	17	15.5	1	17.5	19	18.25	2	16.8	5								
KHEFIFI Rafik	5.75	8.25	6.75	0	10.75	6.5	9.05	0	8.06	0	14.67	17.5	16.08	3	5.75	11	7.85	0	11.96	6	15.25	15.25	15.25	3	17.5	16.5	17	3	16.12	6	15	14	14.6	2	7	6.5	6.8	0	15.5	10	12.75	2	12.3	5								
KORT Mohamed amine	6	11.25	8.1	0	7.5	7.5	7.5	0	7.76	0	16.34	17	16.67	3	7	14.25	9.9	0	13.29	6	15	15	15	3	17.5	16.75	17.12	3	16.06	6	16	16	16	2	3.5	9.5	5.9	0	17	15	16	2	13.98	5								
MACHAT Marwa	16.5	16.75	16.6	3	14.75	15.75	15.15	4	15.77	7	17.67	18	17.84	3	14	17.25	15.3	3	16.57	6	16.25	16.25	16.25	3	17	17	17	3	16.62	6	15	16	15.4	2	12.5	16	13.9	1	16.5	16.5	16.5	2	15.54	5								
MAKHOLOUF Safa	11	13.25	11.9	3	10	12	10.8	4	11.27	7	17.34	17	17.17	3	12	12.75	12.3	3	14.74	6	15.75	16.5	16.12	3	16.5	16.5	16.5	3	16.31	6	15	11	13.4	2	7	12	9	0	16.5	17	16.75	2	13.86	5								
SAFRAOU Salma	11.75	11.5	11.65	3	7.25	8.5	7.75	0	9.42	3	17.34	18	17.67	3	10	13	11.2	3	14.44	6	16	16	16	3	17	16.5	16.75	3	16.38	6	15	14	14.6	2	10	7.5	9	0	16	17	16.5	2	14.24	5								
SOMAI Ahmed	11.25	15.25	12.85	3	5.5	9.5	7.1	0	9.56	3	18.67	17	17.84	3	14	14	14	3	15.92	6	16.75	16.75	16.75	3	18	17	17.5	3	17.12	6	16	16	16	2	12.5	16.5	14.1	1	17.5	17	17.25	2	16.12	5								
SOUGUI Cyrine	12.75	15	13.65	3	17.5	19.75	18.4	4	16.36	7	17.17	17	17.08	3	17	15.75	16.5	3	16.79	6	17	17	17	3	18	17.5	17.75	3	17.38	6	15	14	14.6	2	10.5	12.5	11.3	1	17	19	18	2	15.3	5								
ZAYENI Ines	15.25	14.5	14.95	3	14	12.75	13.5	4	14.12	7	15.67	14	14.84	3	17	11.75	14.9	3	14.87	6	16.75	16.75	16.75	3	17.5	17	17.25	3	17	6	15	15	15	2	11.5	18	14.1	1	12	16	14	2	14.42	5								



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Direction Générale des études Technologiques

INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES TECHNOLOGIQUES DE NABEUL

Parcours: LI560401 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Commerce et Distribution
Specialite: Digital Marketing

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 1 du Niveau 2 : Groupe d'enseignement AADM21										
Session Principale 20 - 2021	unité_optionnelle_1_3_20_21									
	Atelier Personal branding				Atelier social media marketing				Résultat Unité	
	Cr: 3		Coef: 1.5		Cr: 3		Coef: 1.5		M	C
Nom et Prénom	TP 1	TP 2	M	C	TP 1	TP 2	M	C	M	C
ANIBA Siwar	16.2	16.2	16.2	3	18.2	18.2	18.2	3	17.2	6
ATRI Nourchaine	15.1	15.1	15.1	3	16.4	16.4	16.4	3	15.75	6
BACCARA Malek	18	18	18	3	18.5	18.5	18.5	3	18.25	6
BEN ECHIEKH Ons	14	14	14	3	13.9	13.9	13.9	3	13.95	6
BEN OTHMEN Sirine	18.5	18.5	18.5	3	16.1	16.1	16.1	3	17.3	6
BEN TALEB Hadhemi	14.5	14.5	14.5	3	13.6	13.6	13.6	3	14.05	6
BEN WHIDA Aziz	18	18	18	3	17.8	17.8	17.8	3	17.9	6
BENNA Nour	16.5	16.5	16.5	3	18.2	18.2	18.2	3	17.35	6
BOUKHDIR Mohamed Yosri	8	8	8	0	12.6	12.6	12.6	3	10.3	6
BRINIS Ghofrane	16	16	16	3	17.9	17.9	17.9	3	16.95	6
CHALEDDI Sadok	15.4	15.4	15.4	3	13.6	13.6	13.6	3	14.5	6
CHELLY JBALIA Mootez Bellah	12	12	12	3	14.4	14.4	14.4	3	13.2	6
CHOUCHANE Ali	14	14	14	3	11.8	11.8	11.8	3	12.9	6
DIMASSI Imen	14	14	14	3	12.6	12.6	12.6	3	13.3	6
GARALI Ranim	16	16	16	3	14.4	14.4	14.4	3	15.2	6
HADDAJI Mariem	13.5	13.5	13.5	3	14.4	14.4	14.4	3	13.95	6
JANNEN Oumaima	15	15	15	3	17	17	17	3	16	6
KHEFIFI Rafik	9	9	9	0	10	11.3	10.65	3	9.83	3
KORT Mohamed amine	16.5	16.5	16.5	3	16.9	16.9	16.9	3	16.7	6

**Parcours: LI560401 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Commerce et Distribution
Specialite: Digital Marketing**

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 1 du Niveau 2 : Groupe d'enseignement AADM21											
Session Principale 2020 - 2021		unité_optionnelle_1_3_20_21									
		Atelier Personal branding Cr: 3 Coef: 1.5				Atelier social media marketing Cr: 3 Coef: 1.5				Résultat Unité	
		TP 1	TP 2	M	C	TP 1	TP 2	M	C	M	C
5	MACHAT Marwa	16	16	16	3	16.4	16.4	16.4	3	16.2	6
7	MAKHLOUF Safa	12	12	12	3	13.6	13.6	13.6	3	12.8	6
8	SAFRAOU Salma	12.5	12.5	12.5	3	10	10	10	3	11.25	6
4	SOMAI Ahmed	18	18	18	3	18.5	18.5	18.5	3	18.25	6
4	SOUGUI Cyrine	14	14	14	3	15.4	15.4	15.4	3	14.7	6
9	ZAYENI Ines	14.5	14.5	14.5	3	14.1	14.1	14.1	3	14.3	6



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Direction Générale des études Technologiques
INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES TECHNOLOGIQUES DE NABEUL

Résultats de la session principale du niveau 2 pour l'année universitaire 2020 - 2021

Parcours: LI560401 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Commerce et Distribution Spécialité: Digital Marketing

Groupe d'enseignement : AADM21								
Code etudiant	Nom et prénom	Moyenne semestre 1	Crédit semestre 1	Moyenne du semestre 2	Crédit semestre 2	Moyenne générale	Crédit total	Résultat
	ANIBA Siwar	14.57	30	13.86	30	14.22	60	Admis
	ATRI Nourchaine	15.88	30	12.87	28	14.38	58	Admis
	BACCARA Malek	12.34	23	12.55	23	12.44	46	Admis
	BEN ECHIEKH Ons	12.38	23	10.62	22	11.5	45	Admis
	BEN OTHMEN Sirine	13.55	23	13.56	30	13.56	53	Admis
	BEN TALEB Hadhemi	13.05	26	13.28	30	13.16	56	Admis
	BEN WHIDA Aziz	15.99	30	13.16	30	14.58	60	Admis
	BENNA Nour	13.89	30	13.19	27	13.54	57	Admis
	BOUKHDIR Mohamed Yosri	13.17	30	12.28	27	12.72	57	Admis
	BRINIS Ghofrane	13.72	30	14.3	30	14.01	60	Admis
	CHALEDDI Sadok	13.64	30	13.38	30	13.51	60	Admis
	CHELLY JBALIA Mootez Bellah	12.37	23	11.55	21	11.96	44	Admis
	CHOUCHANE Ali	12.47	23	12.15	23	12.31	46	Admis
	DIMASSI Imen	14.24	30	13.62	28	13.93	58	Admis
	GARALI Ranim	15.55	30	16.13	30	15.84	60	Admis
	HADDAJI Mariem	12.57	23	11.96	27	12.26	50	Admis
	JANNEN Oumaima	16.07	30	16.01	30	16.04	60	Admis
	KHEFIFI Rafik	11.51	20	9.49	21	10.5	41	Admis
	KORT Mohamed amine	13.35	23	12.65	23	13	46	Admis
	MACHAT Marwa	16.15	30	14.51	28	15.33	58	Admis
	MAKHLOUF Safa	13.71	30	14.91	30	14.31	60	Admis
	SAFRAOU Salma	12.99	26	12.92	30	12.96	56	Admis
	SOMAI Ahmed	15.18	26	14.97	30	15.08	56	Admis

Résultats de la session principale du niveau 2 pour l'année universitaire 2020 - 2021

Parcours: LI560401 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Commerce et Distribution Specialite: Digital Marketing

Groupe d'enseignement : AADM21								
Code etudiant	Nom et prénom	Moyenne semestre 1	Crédit semestre 1	Moyenne du semestre 2	Crédit semestre 2	Moyenne générale	Crédit total	Résultat
	SOUGUI Cyrine	16.14	30	15.87	30	16	60	Admis
	ZAYENI Ines	14.93	30	13.06	28	14	58	Admis