



République Tunisienne

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Direction Générale des études Technologiques

INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES TECHNOLOGIQUES DE NABEUL

Parcours: LI560401 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Commerce et Distribution Specialite: Digital Marketing

LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 2 du Niveau 2 : Groupe d'enseignement AADM21

Session Principale 2021 - 2022	Approche marché 2						Communication Digitale II						Communication web II						Unité Transversale							
	Atelier étude de marché		Stratégie marketing digital		Cred:7	Coef:3.5	Stratégie éditoriale et création de contenu		Atelier création publicitaire pour le web		Cred:6	Coef:3	Atelier web II		Infographie et traitement des médias		Cred:6	Coef:3	Entrepreneuriat social		Préparation à la certification en Anglais		Techniques de recherches d'emplois		Cred:5	Coef:2.5
	Cr: 3	Coef: 1.5	Cr: 4	Coef: 2	Résultat Unité		Cr: 3	Coef: 1.5	Cr: 3	Coef: 1.5	Résultat Unité		Cr: 3	Coef: 1.5	Cr: 3	Coef: 1.5	Résultat Unité		Cr: 2	Coef: 1	Cr: 1	Coef: .5	Cr: 2	Coef: 1	Résultat Unité	
	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C
6	ABDELTIF Mahdi																									
6	ALBAKHOUC H Jannet																									
1	AOUINTI Zeineb																									
7	ATTABI Amal																									
2	AYARI Jihene																									
4	BACHA Dorsaf																									
1	BEN FRIHA Wafa																									
6	BEN ZAYED Kais																									
2	BOURAS Roua																									
6	BOUSLAMA Lina																									
8	BRAHEM Arij																									
3	CHERIF Foued																									
9	DAABEK Cyrine																									
5	DAGHFOUS Assil																									
8	GHODBANE Yasmine																									
7	GHRIB Youssef																									
1	HKIRI Manar																									
3	JAZI Safa																									
0	KADHI Farah																									
0	REFAI Bouthaina																									
4	RIHANI Nouha																									



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Direction Générale des études Technologiques
INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES TECHNOLOGIQUES DE NABEUL
Parcours: LI560401 Domaine: Sciences Economiques et Sciences de Gestion Mention: Commerce et Distribution
Specialite: Digital Marketing

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 2 du Niveau 2 : Groupe d'enseignement AADM21						
Session Principale 2021 - 2022	unité_optionnelle_1_4_20_21					
	Atelier rédaction web		Veille et E- réputation		Résultat Unité	
	Cr: 3	Coef: 1.5	Cr: 3	Coef: 1.5	M	C
Nom et Prénom	M	C	M	C	M	C
ABDELTIF Mahdi						
ALBAKHOUC H Jannet						
AOUINTI Zeineb						
ATTABI Amal						
AYARI Jihene						
BACHA Dorsaf						
BEN FRIHA Wafa						
BEN ZAYED Kais						
BOURAS Roua						
BOUSLAMA Lina						
BRAHEM Arij						
CHERIF Foued						
DAABEK Cyrine						
DAGHFOUS Assil						
GHODBANE Yasmine						
GHRIB Youssef						
HKIRI Manar						
JAZI Safa						
KADHI Farah						
REFAI Bouthaina						
RIHANI Nouha						